

Anno XIX n. 105

Novembre-Dicembre 2014

Pubblicazione bimestrale



Sindacato Nazionale
Agenti di Assicurazione

L'Agente

di Assicurazione



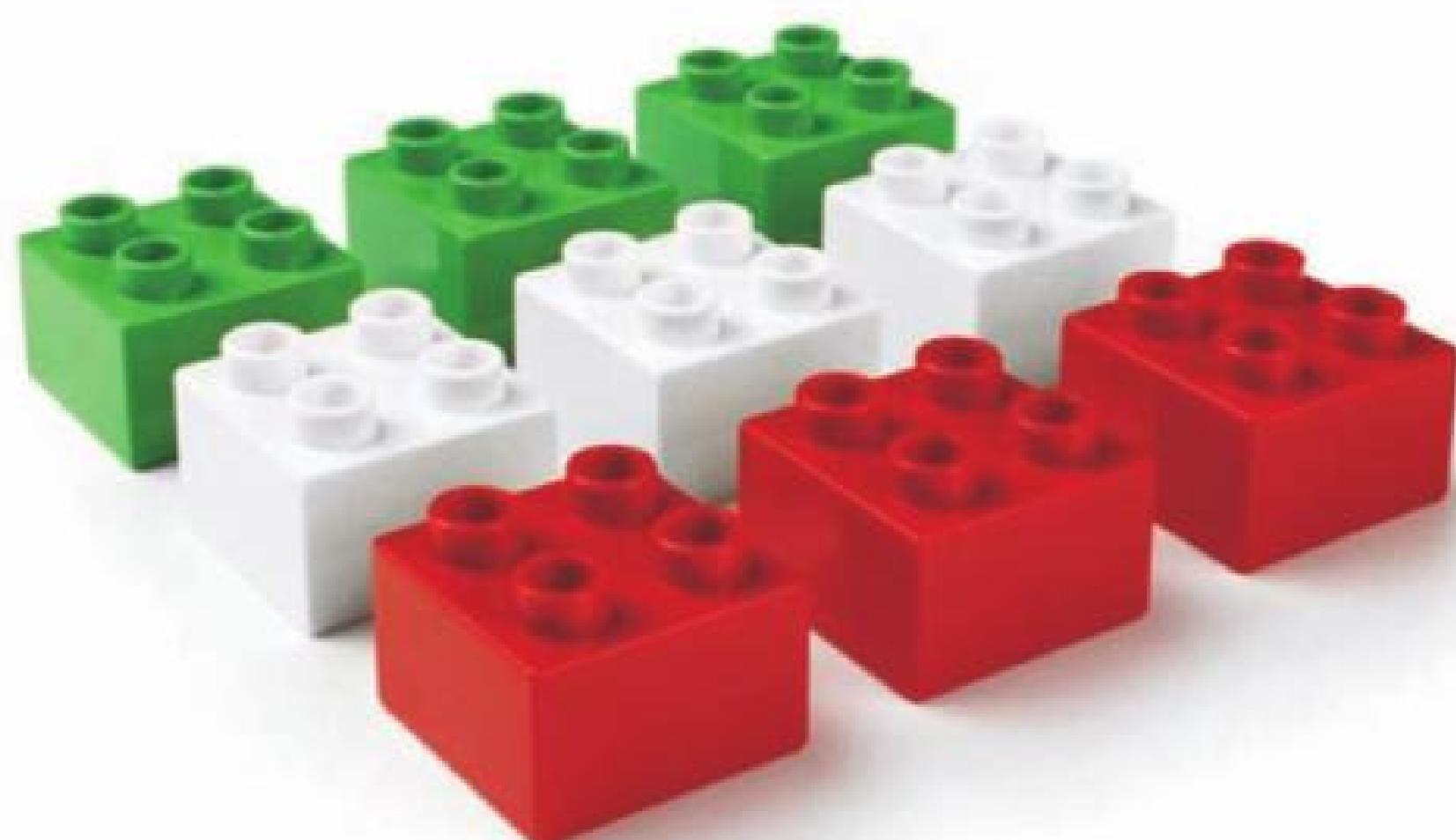
Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

2014, UN ANNO DI SUCCESSI!

Spedizione in abbonamento postale
70% - Filiale di Milano - Cmp Roserio



Noi lavoriamo per l'Italia



In questo momento cruciale per il futuro del Paese, il Sindacato Nazionale Agenti con i suoi 95 anni di storia e uno sguardo che sa vedere lontano, ha centrato un ulteriore obiettivo nella sua missione di tutela dei diritti degli utenti del servizio assicurativo: l'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha riconosciuto nelle segnalazioni del sindacato valide ragioni trasformatesi in impegni vincolanti per le imprese di assicurazione italiane; efficace dispositivo per garantire pluralità d'offerta e diritto di scelta. Un'affermazione della responsabilità sociale dello storico sodalizio degli agenti di assicurazione che coniuga sani principi di tutela del mercato con l'autonomia professionale dei suoi operatori, per restituire credibilità all'istituto dell'assicurazione e per rafforzare la volontà di una concreta azione di sviluppo del settore.

19.300 agenti di assicurazione, che occupano oltre 43.000 dipendenti e 66.000 collaboratori subagenti produttori, contribuiscono direttamente e indirettamente al PIL nazionale, lavorando orgogliosamente per la tutela previdenziale di famiglie imprese e professionisti. Da sud a nord il Sindacato Nazionale Agenti di assicurazione lavora per l'Italia con impegno costante, concorrendo a sostenere la crescita più di quanto non si immagini.

Claudio Demozzi

(Presidente nazionale)

**GENNAIO 2014**

SNA e CF Assicurazioni

Il **10 gennaio 2014** il Sindacato Nazionale Agenti e la compagnia CF Assicurazioni - compagnia di assicurazione specialista nel settore perdite pecuniarie - hanno sottoscritto un accordo di collaborazione innovativo ed unico nel suo genere.

Tramite la società di servizi Snas, divenuta agente di CF Assicurazioni, gli iscritti possono distribuire anche i prodotti di questa Compagnia, ma esiste anche l'opportunità di diventarne agenti a loro volta.





APRILE 2014

Comitato Centrale SNA - OLBIA

Il 77° Comitato Centrale Sna, tenutosi ad Olbia il 10 aprile 2014, ha pienamente riconfermato il sostegno della base all'Esecutivo Nazionale. Il Comitato Centrale rappresenta un importante esame per il vertice del Sindacato, dal momento che a questo organismo è affidato il compito statutario di vigilare sulla corretta attuazione della politica deliberata dal Congresso Nazionale. L'appuntamento istituzionale si è aperto con l'apprezzamento espresso alla linea politica di Claudio Demozzi e della sua squadra, sancita inequivocabilmente dall'applauso tributato dai presenti alla relazione dell'EN. Rilevante il tema della libera collaborazione tra intermediari iscritti al Rui, cui i partecipanti hanno attribuito grande importanza in quanto capace di aprire nuovi scenari di mercato agli agenti professionisti che intendano conseguire una maggiore autonomia dalle rispettive mandanti.

Ma anche i temi del bilancio chiuso per il secondo anno in avanzo di gestione e la nomina del nuovo Direttore Sna nella persona di Andrea Bonfanti. L'assise si è chiusa con il riconoscimento del ruolo strategico svolto dai Gruppi aziendali, con i quali l'Esecutivo Nazionale si è detto disponibile a condividere le principali tematiche sindacali, a partire dal rinnovo dell'ANA2003.



APRILE 2014

Nomina nuovo Direttore SNA

Il 77° Comitato Centrale di Olbia del **10 aprile 2014** ha ratificato la nomina di Andrea Bonfanti alla direzione Sna. Nuovi onori ed oneri, dunque, per questo infaticabile collaboratore che da quasi vent'anni fa parte dello staff sindacale.

L'incarico gli è stato assegnato – con approvazione unanime da parte di tutti i partecipanti al Comitato – dopo un percorso formativo durato oltre un anno, sotto la sapiente guida di Domenico Fumagalli, già storico direttore e attualmente consulente Sna. “Conserverò tra i ricordi più belli gli attestati di stima e di fiducia ricevuti al momento della nomina” ha dichiarato Bonfanti, emozionato e soddisfatto, cui va l'augurio sincero di tutti gli scritti per il delicato incarico ricevuto.



Kafka Assicuratore

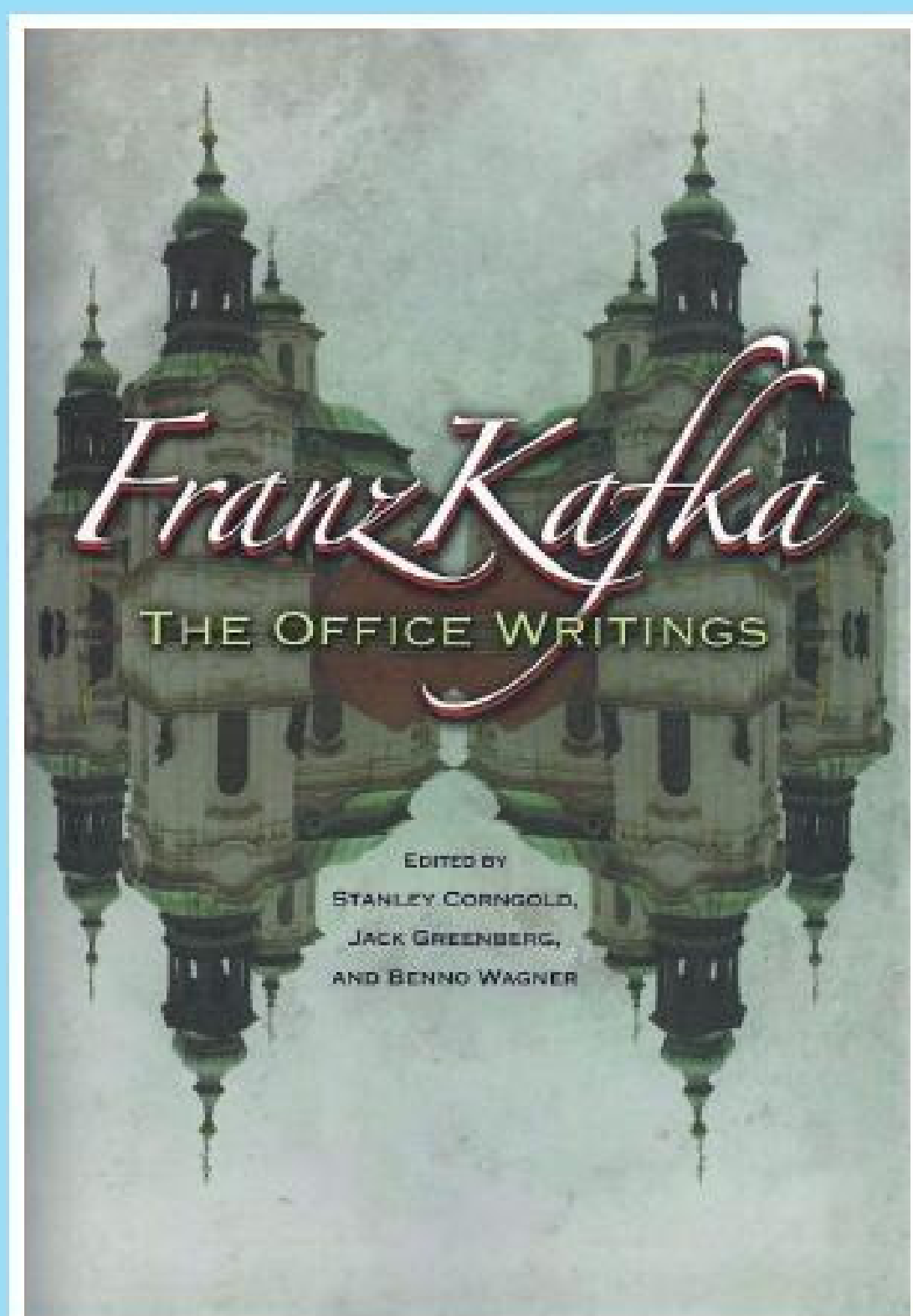


Il 28 maggio 2014, alla Fondazione Stelline, la Sezione Provinciale di Milano dello SNA e la casa editrice L'Ornitorinco, presentano il volume "Kafka Assicuratore". Un'antologia delle relazioni su temi assicurativi trattati da Franz Kafka, funzionario di un'impresa di assicurazioni, che rivelano quanto egli fosse un esperto analista dei rischi, prima ancora che grande scrittore.

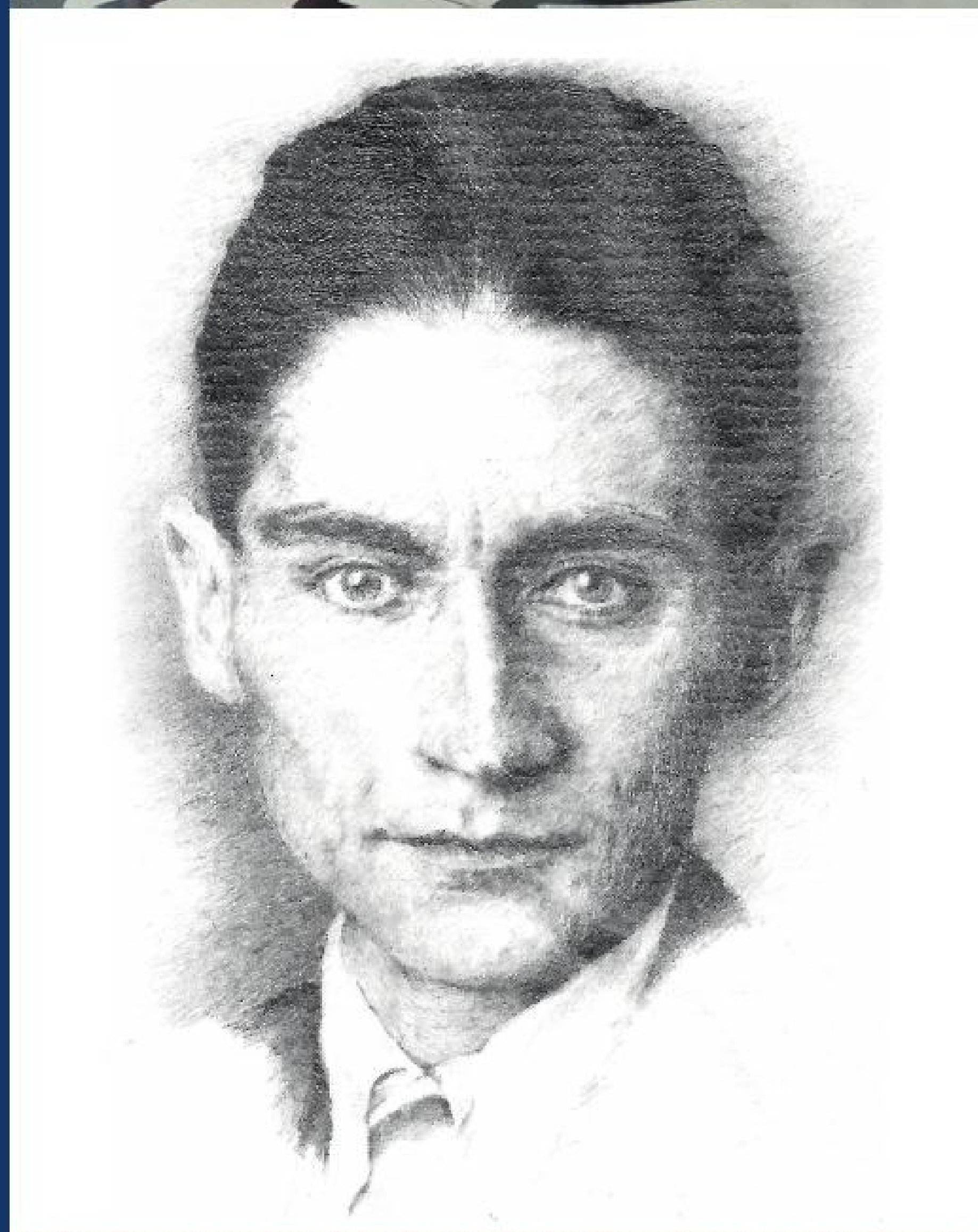
Oltre ai rapporti tecnici, non mancano gli scritti che descrivono le dinamiche aziendali, con la retorica delle decisioni prese nell'interesse comune e le difficoltà nel far carriera all'interno dell'impresa. Ma anche i conflitti interni, gli stress quotidiani del lavoro, l'occhio fisso all'orologio, ripagati però dalla consapevolezza di essere socialmente utile nella liquidazione dei sinistri infortuni agli operai che affollano i corridoi delle Generali.

Dirà a questo proposito al suo amico Max Brod con cui condivide le proprie emozioni: "Come sono umili! Vengono da noi a supplicare. Invece di prendere d'assalto l'Istituto e di fracassare tutto, vengono a pregare".

Per Kafka l'attività letteraria va quindi di pari passo con quella professionale e infatti, nello stesso anno in cui scrisse "Il verdetto", "La metamorfosi" e "Il Disperso", viene nominato tesoriere della "Società dei funzionari tedeschi" dell'ente assicurativo nel quale lavora.



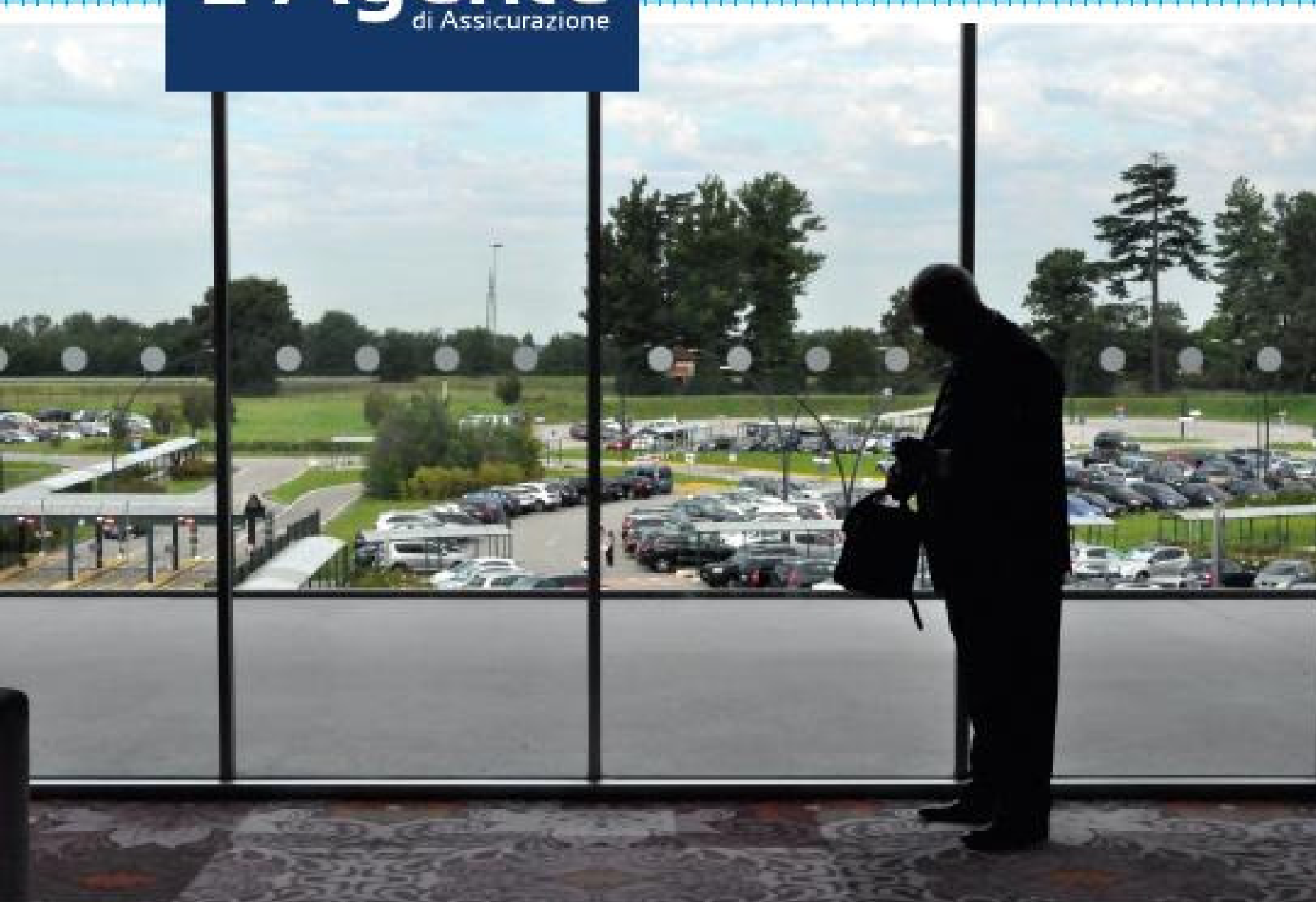
MAGGIO 2014



LUGLIO 2014

Congresso SNA Malpensa - 28 e 29 Luglio





LUGLIO 2014

Congresso SNA Malpensa - 28 e 29 Luglio

Il XLVII Congresso Nazionale Straordinario del Sindacato Nazionale Agenti, tenutosi a Malpensa il **28 e 29 luglio 2014**, ha riconfermato Claudio Demozzi alla presidenza della principale, storica associazione degli agenti di assicurazione italiani. Chi pronosticavano una scarsa partecipazione dovuta alla convocazione urgente in periodo pre-feriale, si è dovuto ricredere di fronte ad una sala gremita e particolarmente attenta alle dinamiche politiche interne. Erano infatti presenti 366 aventi diritto su 436, pari all'84%, mentre la percentuale dei presidenti provinciali che hanno partecipato ai lavori ha sfiorato il 90%, una delle più alte fatte registrare fino a questo momento.

La nuova squadra di governo del Sindacato, largamente rinnovata, è stata eletta con il 75% dei voti, più o meno il doppio di quelli conseguiti da Demozzi nella precedente legislatura.

La minoranza, dopo avere desistito dal tentativo di trovare una mediazione sulla linea politica del sindacato e sui nomi da inserire in EN, ha svolto con atteggiamento costruttivo il proprio ruolo di opposizione, manifestando grande senso di appartenenza e grande rispetto della democrazia interna.

Modifiche dell'ANA, salvataggio del Fonage, rinnovo del CCNL dei dipendenti, i temi maggiormente dibattuti, sui quali l'Esecutivo si è impegnato a lavorare nel futuro triennio.





LUGLIO 2014

Formazione - 28 Luglio

Nel corso del Congresso Nazionale Straordinario di Malpensa, lo scorso **28 luglio 2014**, sono stati premiati i trentanove nuovi agenti che hanno superato l'esame per l'iscrizione al Rui dopo avere frequentato lo specifico corso di preparazione organizzato da Snaform.

È motivo di orgoglio per la Commissione Formazione coordinata da Tiziana Belotti e insieme dato significativo che premia l'attività svolta, che addirittura il 53% dei partecipanti abbia superato l'esame, a fronte di una media nazionale inferiore al 25% (dato Ivass),

Il risultato ottenuto testimonia inequivocabilmente l'elevato livello qualitativo della formazione specifica erogata dai formatori durante il corso Snas.

A seguito delle numerosissime richieste ricevute, il Sindacato Nazionale Agenti lancia quindi nuove sessioni di corsi per l'iscrizione al RUI, che prenderanno il via da gennaio 2015.

Snaform propone inoltre corsi dedicati alle scuole superiori, allo scopo di avvicinare le nuove generazioni alla professione di intermediario assicurativo e di elevare la cultura assicurativa nel nostro Paese. Un obiettivo ambizioso al quale è andato il plauso e l'imbocca al lupo di tutta la platea dei congressisti.







SnaChannel

On line dalla scorsa estate, la nuova testata web del Sindacato ha visto crescere in modo esponenziale il numero degli accessi fino a diventare oggi il canale web più apprezzato del settore assicurativo. SnaChannel ha fatto registrare complessivamente quasi due milioni di accessi, con uno standard di 5.000 giornalieri e punte di oltre 8.000, costituendo ormai una risorsa economica che meriterà presto di entrare nel bilancio sindacale.

Negli ultimi mesi il channel ha trattato numerosi argomenti di grande interesse, che hanno avuto una vasta eco, con punte di oltre 37.000 accessi su alcuni articoli, considerati anche quelli della collegata pagina Facebook.

Non c'è dubbio sul fatto che questo strumento sia divenuto una fonte di informazione primaria degli agenti e in particolare di quelli iscritti allo Sna, visto che gli accessi segnano le punte più alte nelle prime ore di apertura dell'agenzia, a testimonianza che collegarsi con SnaChannel è divenuto un'abitudine quotidiana per molti e nelle ore serali quando i visitatori, una volta tornati a casa, possono dedicarsi più tranquillamente ai temi non strettamente lavorativi.

Molto vivaci gli spazi del dibattito, riferito ai singoli articoli, che si sviluppa libero da qualsiasi censura in migliaia di contributi cui il gruppo dirigente presta la massima attenzione. Il direttore della testata Roberto Bianchi ha dichiarato che "SnaChannel ha acquisito una forza comunicativa di tutto rispetto e le progressive modifiche editoriali rivolte ad ampliare la platea dei lettori accrediterà presto il canale anche negli ambienti politici e nella società reale. La categoria degli agenti ha infatti bisogno di condividere le proprie tesi con la politica nazionale attraverso la quale passano le modifiche legislative destinate a modernizzare il mercato assicurativo e con il mondo dei consumatori e delle partite IVA che costituiscono il vero capitale sociale delle agenzie".



ESTATE 2014



ESTATE 2014

Incontro SNA-COFACE

Ad un anno di distanza dall'introduzione delle collaborazioni tra intermediari ed in un momento di grande sensibilità per le libertà professionali e la specializzazione del business assicurativo, Sna ha stretto un accordo con Coface – compagnia leader nel settore delle Assicurazioni Crediti e Cauzioni – a beneficio dei propri iscritti. Si tratta di una partnership che ha riscosso un notevole interesse nel mondo degli intermediari. L'accordo è stato sottoscritto anche da Unavis, l'associazione degli agenti Coface. Gli iscritti Sna hanno quindi la possibilità di ampliare la propria offerta per le aziende, mentre gli agenti Coface possono promuovere più capillarmente la cultura dell'Assicurazione Crediti e Cauzioni sul mercato. Questo nuovo accordo quadro amplia il catalogo dei servizi offerti agli iscritti nel senso di fornire maggiori opportunità commerciali nei segmenti di mercato di solito preclusi agli agenti generalisti e rappresenta un nuovo passo verso la loro indipendenza professionale e imprenditoriale.





OTTOBRE 2014

FPA - Presidio a Roma

Circa duecento persone, il massimo consentito dalle autorità, tra componenti dell'Esecutivo Nazionale, presidenti provinciali, semplici iscritti e agenti in pensione, hanno partecipato al presidio che Sna ha organizzato a Roma lo scorso **6 ottobre 2014**, collateralmente alla riunione tra Ania, rappresentanze agenziali e Fpa che si sarebbe tenuto proprio quel pomeriggio.

Benché il presidio fosse stato promosso quale prima di una serie di azioni tese a significare all'Associazione delle imprese la ferma intenzione di Sna di risanare il Fpa e di salvaguardare le prestazioni previste dal regolamento, la segreta speranza era che l'incontro potesse rivelarsi decisamente positivo, al punto da rendere inutili ulteriori manifestazioni.

Il cauto ottimismo trapelato dai vertici sindacali e fatto proprio dai partecipanti è stato – come noto – profondamente deluso. Chi aveva atteso fuori dalle porte a vetri dell'Ania, ha subito capito – dall'espressione del presidente Demozzi – che l'esito non era stato quello auspicato: la proposta che Ania aveva riproposto a Sna, ai sodalizi minori e al Fpa, infatti, ricalcava e formalizzava quella già rigettata la scorsa estate dal Sindacato, in quanto considerata "irricevibile": 16 milioni di contributo una tantum da parte delle compagnie, trasformazione del Fonage in un contenitore di Pip a contribuzione definita, drastica riduzione delle prestazioni erogate ai pensionati e di quelle future a favore degli attuali contribuenti.







NOVEMBRE 2014

CCNL dei dipendenti di Agenzia

Lunedì **10 novembre 2014** viene siglato il nuovo CCNL dei dipendenti di agenzia. Viene siglato per il Sindacato Nazionale Agenti dal Presidente Nazionale, Claudio Demozzi, dalla VicePresidente Elena Dragoni e dal Delegato dell'EN Francesco Libutti; per Fesica-Confisal dal Segretario Generale, Bruno Mariani, e dal componente della Segreteria generale, Vincenzo Minissale; per CPMI Italia (Confederazione piccola media industria e impresa italiana) dal Presidente Nazionale, Pietro Marano, dal Segretario Generale, Roberto Parodi e dal Consigliere nazionale, Dario Lantedeschi; per Confisal-Fisals dal Segretario Nazionale, Filippo Paolmeri, e dalla componente della Segreteria nazionale, Manuela Caprarelli.

Il nuovo CCNL ricalca dal punto di vista normativo quello del 2005, introducendo alcuni necessari aggiustamenti in materia di flessibilità di orario (sabato considerato lavorativo a discrezione del datore di lavoro), rimuovendo gli automatismi ingiustificati di carriera (legati al titolo di studio). Il nuovo CCNL introduce altresì miglioramenti economici per i dipendenti e nuove mansioni lavorative, nonché la figura dell'addetto commerciale dipendente agenziale, richiesta con forza dagli Agenti iscritti SNA.





ANNO 2014

SNAS

Snas Srl è la società di servizi del Sindacato demandata, da un lato, a stipulare convenzioni con aziende e professionisti che offrano beni e soprattutto servizi a condizioni riservate agli iscritti Sna e, dall'altro, nella sua veste di agenzia iscritta nella Sez. A del Rui, a creare le condizioni per favorire l'incontro tra la domanda di intermediari proveniente dalle imprese e la domanda di mandati e di collaborazioni proveniente dagli agenti.

Grazie all'attività svolta da Snas, il Sindacato ha stipulato importanti accordi con le compagnie CGPA, Coface e CF Assicurazioni, dedicati a favorire il percorso professionale e imprenditoriale degli iscritti che manifestino la volontà di acquisire maggiore indipendenza dalle rispettive mandanti. Un valido supporto all'azione svolta dal vertice sindacale che vede nel cosiddetto "Ponte sul mondo", ovvero nel collegamento con i maggiori brand assicurativi mondiali che ancora non sono penetrati in Italia, un importante sbocco di opportunità e di business per la categoria, ancora troppo condizionata dai conglomerati assicurativo-finanziari che dominano e quindi condizionano pesantemente, il mercato italiano.





ANNO 2014-2015

Campagna Pubblicitaria SNA

Il Sindacato Nazionale Agenti ha ritenuto fosse maturo il tempo di organizzare un'iniziativa pubblicitaria che evidenziasse al cittadino consumatore il servizio reso dagli agenti d'assicurazione. Così è nata la campagna pubblicitaria Sna – lanciata durante il XLVII Congresso Nazionale Straordinario Sna – rivolta sia ai clienti in essere, per consolidare la fiducia con il proprio agente, sia a nuovi potenziali clienti.

Lo slogan, "Non cadere nel vuoto - per assicurarti affidati solo all'esperienza di chi è agente professionista", vuole richiamare con un'immagine forte l'attenzione del cliente consumatore sulla necessità di una consulenza adeguata, per non "cadere" appunto, nel "vuoto" dei prodotti preconfezionati collocati dai canali non professionali.

Depliant, volantini e manifesti che possono essere utilizzati dai singoli agenti che ne facciano richiesta, oltreché uno spot radiofonico ed uno televisivo messi a disposizione dei presidenti provinciali e dei coordinatori regionali per le campagne locali, mettono in risalto l'assistenza pre e post vendita resa dall'agente e dai suoi collaboratori alla clientela.

Va da sé che il materiale possa essere facilmente usato anche durante le trattative, in quanto rinforza la presentazione nei confronti del potenziale cliente, mettendo per di più in risalto l'appartenenza dell'agente allo Sna, quale sinonimo di qualità del servizio.





Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

Non cadere nel vuoto.

Per assicurarti affidati solo all'esperienza
di chi è Agente Professionista.

www.snaservice.it

Campagna a cura del Sindacato Nazionale Agenti,
l'associazione che rappresenta oltre 7000 agenti
con circa 20.000 collaboratori al servizio degli italiani.

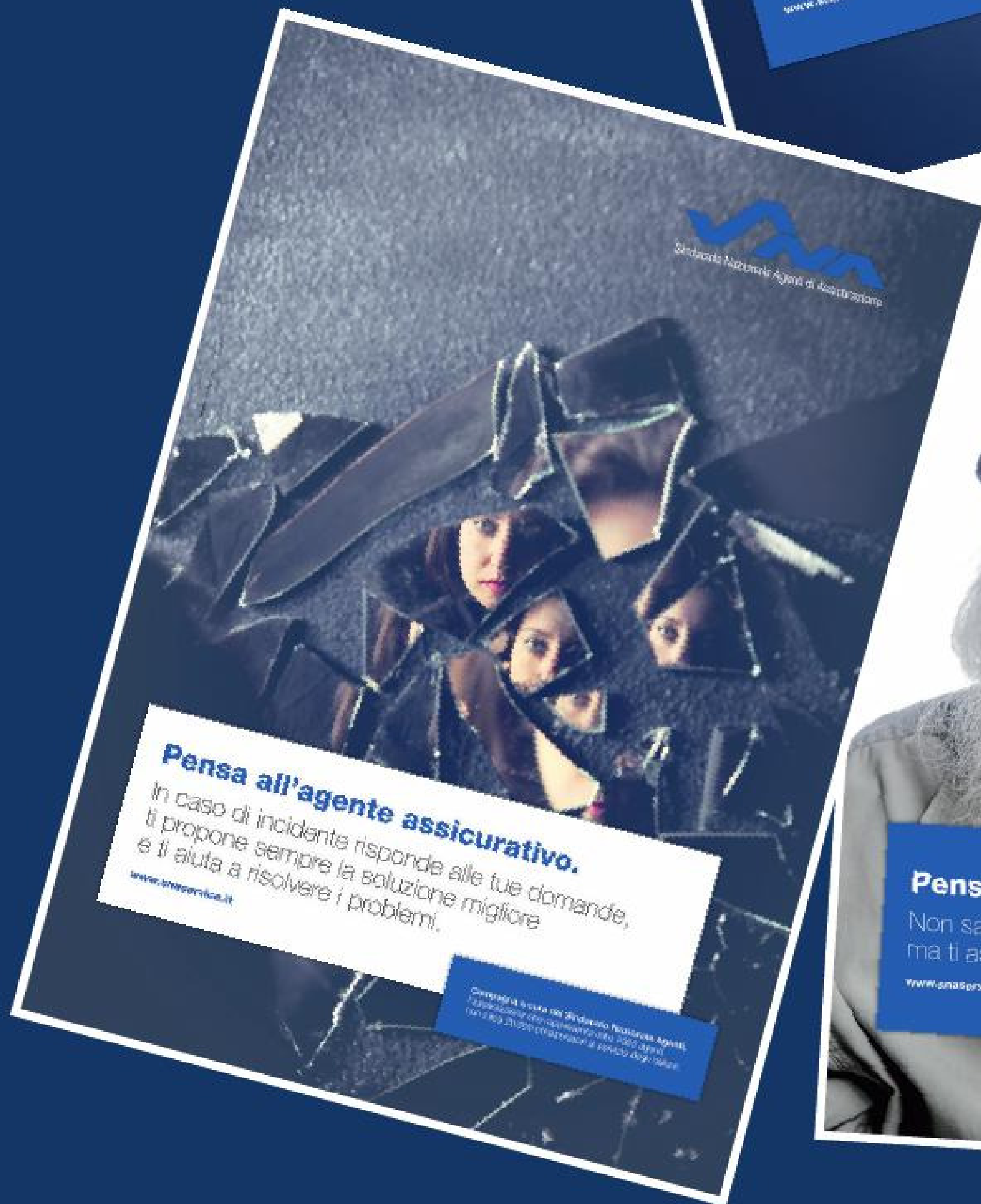
L'Agente
di Assicurazione



Non cadere nel vuoto.
Per assicurarti affidati solo all'esperienza di chi è Agente Professionista.

www.snaservice.it

Campagna a cura del Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione. L'associazione che rappresenta oltre 7000 agenti con circa 25.000 collaboratori al servizio degli italiani.



Pensa all'agente assicurativo.
In caso di incidente risponde alle tue domande, ti propone sempre la soluzione migliore e ti aiuta a risolvere i problemi.

www.snaservice.it

Campagna a cura del Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione. L'associazione che rappresenta oltre 7000 agenti con circa 25.000 collaboratori al servizio degli italiani.



Pensa all'agente assicurativo.
Non sarà un ammiraglio, ma ti ascolta sempre nella vita di tutti i giorni.

www.snaservice.it

Campagna a cura del Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione. L'associazione che rappresenta oltre 7000 agenti con circa 25.000 collaboratori al servizio degli italiani.



Pensa all'agente assicurativo.

Non sarà un angelo custode,
ma è la soluzione migliore per tutelare
il tuo futuro e quello dei tuoi cari.

www.enaservice.it

Campagna a cura del Sindacato Nazionale Agenti,
l'associazione che rappresenta oltre 7.000 agenti
con circa 20.000 collaboratori al servizio degli italiani.



Pensa all'agente assicurativo.

Non sarà un super eroe,
ma è presente nella vita di tutti i giorni
e ti aiuta a risolvere i problemi.

Campagna a cura del Sindacato Nazionale Agenti,
l'associazione che rappresenta oltre 7.000 agenti
con circa 20.000 collaboratori al servizio degli italiani.



Pensa all'agente assicurativo.

In caso di incidenta risponde alle tue domande,
ti propone sempre la soluzione migliore
e ti aiuta a risolvere i problemi.

www.knaservice.it

Campagna a cura del Sindacato Nazionale Agenti,
l'associazione che rappresenta oltre 7.000 agenti
con circa 20.000 collaboratori al servizio degli italiani.

L'Agente

di Assicurazione

Anno XIX n. 105 Novembre-Dicembre 2014

Pubblicazione bimestrale



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

20123 Milano - Via Lanzone, 2
Tel. 02 8066131 r.a. - Fax 02 867878
00187 Roma - Delegazione
Tel. 06 6798615 - Fax 06 69941927
www.snaservice.it

Direttore Responsabile
Roberto Bianchi
bianchi@snaservice.it

Coordinatore Editoriale
Responsabile Comunicazione Stampa SNA
Roberto Pisano
pisano@snaservice.it

Coordinatore Redazionale
Giacomo Anedda
anedda@snaservice.it

Vice Coordinatore Redazionale
Mauro Pecchini
pecchini@snaservice.it

Vice Coordinatore Redazionale
Paolo Bullegas
bullegas@snaservice.it

Redazione
20123 Milano - Via Lanzone, 2
redazione@snaservice.it

Grafica e Impaginazione
WBC Europa sarl (Tunis)

Stampa
Ancora Arti Grafiche
via B. Crespi, 30 - 20159 Milano

Aut. Trib. di Milano n. 380 del 10/06/96

Anno XIX n. 105 novembre-dicembre 2014
Riproduzione Vietata
Chiuso in Redazione il giorno 24 novembre 2014

Componenti il CDR:
Giacomo Anedda, Roberto Bianchi,
Mauro Pecchini, Roberto Pisano,
Loredana Schiavone

I diritti sulle immagini pubblicate sono stati concessi
a titolo gratuito. Negli altri casi, SNA ha cercato
di rintracciare i detentori dei diritti d'autore,
senza però riuscirci sempre.

Chiunque ritenga di poter rivendicare i diritti relativi
alle immagini, è pregato di mettersi
in contatto con la Redazione.

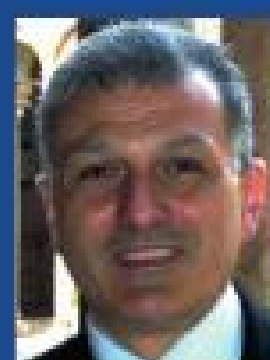
D. Lgs. n. 196/2003 - Tutela della privacy
Si informano i lettori e gli abbonati che i dati personali
che li riguardano vengono trattati con mezzi informatici
nel rispetto della Legge. I dati personali potranno essere
consultati, modificati, integrati o cancellati scrivendo a:
sna@snaservice.it

Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



ALMANACCO

COLLABORANO ALLA RIVISTA



Roberto
BIANCHI



Claudio
DEMOZZI



Roberto
PISANO



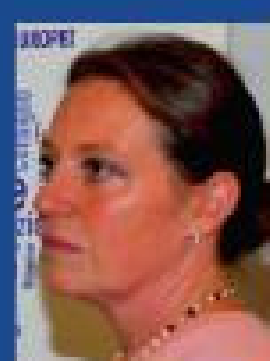
Paolo
SORAVIA



Giacomo
ANEDDA



Mauro
PECCHINI



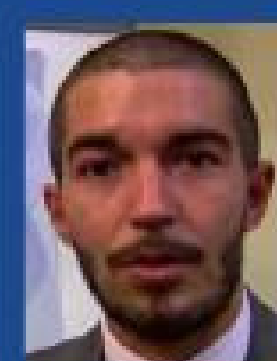
Alessandra
SCHOFIELD



Loredana
SCHIAVONE



Simona
COLAIUDA



Fabio
ORSI



Paolo
SOAVE



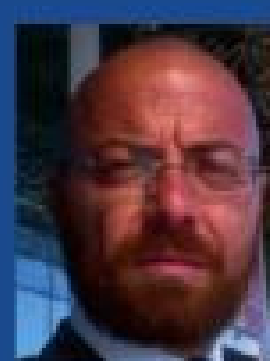
Massimo
CINGOLANI



Giovanni
COZZARIZZA



Tiziana
BELOTTI



Francesco
LIBUTTI



Paolo
BULLEGAS



Corrado
DI MARINO



Agnese
MAZZOLENI



Andrea
LUCARELLI



Alberto
TESTA

COLLABORA CON LA REDAZIONE DE L'AGENTE DI ASSICURAZIONE
Partecipa attivamente alla crescita dell'house organ SNA:
inviaci segnalazioni, articoli di interesse per la categoria, commenti e
suggerimenti. Se pensi di avere una buona penna, scrivi a redazione:
redazione@snaservice.it



Sinas Sindacato Nazionale
Agenti Servizi s.r.l.

Una società di Sna al servizio degli iscritti

intermediazioni assicurative

immagine

stampa

formazione

eventi

comunicazione

convenzioni

Sede legale

Via Lanzo, 2 - 20123 MILANO

Telefono: 02.80.66.131 - Telefax: 02.86.78.78

Codice REA MI 1953546 - C.F./P.IVA 07364430962

Sede operativa

Via Reggio Emilia, 27 - 00187 ROMA

Telefono: 06.67.98.615 - Telefax: 06.69.94.19.27



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

Buon 2015

